

제 40 차 SCM 핵심과정 안내

(사)한국SCM학회에서는 분야별 국내 최고 전문가 교수진과 산업계 컨설턴트로 구성된 강사진으로 운영되는 <제40차 SCM핵심교육> 과정에 여러분을 초대합니다.

본 과정은 한국 최고의 SCM교육과정으로서 새로운 트렌드를 반영하여 업데이트 되고 있으며, SCM의 변화와 혁신을 리드할 수 있는 전문가 양성을 목표로 하고 있습니다.

교육안내

- 일 시 : 2021년 4월 28일(수) ~ 30일(금) 09:00 ~ 17:50
- 장 소 : 온라인 교육(ZOOM 프로그램 활용)
- 수 강 료 : 회원: 57만원, 비회원 62만원, 학생 32만원
- 수강특전 : 교재 제공, 80% 이상 수강시 수료증 수여, 2020년도 발행 학회지 증정
- 신청방법 : 4월 18일(일)까지 수강신청서 작성하여 이메일 신청(kscm@kscm.org)

프로그램

1일차: 4월 28일(수)			
시간	주제	세부내용	강사
09:00 - 10:15	SCM 전략	SCM 개요, 전략, 발전 동향과 경쟁우위 달성	노재정 교수 (KAIST)
10:30 - 11:45			
13:00 - 14:10	SCM 수요 예측	SCM 수요 예측 사례, 수요 예측 방법론, 시계열, 적응적 수요 예측 기법, 수요예측과 마케팅, 수요 예측 솔루션 선정 방법 등	임성묵 교수 (동국대학교)
14:20 - 15:20			
15:30 - 16:40	SCM 구축 및 정보시스템 사례	국내 기업의 업종별 SCM 프로젝트 구축 및 정보시스템 사례 분석	홍민선 상무 (밸류체인 C&T)
16:50 - 17:50			
2일차: 4월 29일(목)			
시간	주제	세부내용	강사
09:00 - 10:15	SCM 재고관리	재고의 개념과 분류, 재고비용, 발주방식, 재고요인과 감축방법, 적정재고	정태수 교수 (고려대학교)
10:30 - 11:45			
13:00 - 14:10	S&OP	S&OP 프로세스 New Paradigm과 성공전략, Assumption Management, S&OP 운영사례	심창섭 대표 (아이하임컨설팅)
14:20 - 15:20			
15:30 - 16:40	SCM 협업과 구매	전략적 구매 관리와 협업 전략	박건수 교수 (서울대학교)
16:50 - 17:50			
3일차: 4월 30일(금)			
시간	주제	세부내용	강사
09:00 - 10:15	Smart SCM	4차 산업혁명 기술과 SCM Digital transformation	정봉주 교수 (연세대학교)
10:30 - 11:45			
13:00 - 14:10	Demand-driven MRP(SCM)	Demand Driven MRP(SCM)과 적용사례	김경현 대표 (TOC Vision)
14:20 - 15:20			
15:30 - 16:40	SCM프로세스 혁신 & 종합토론	SCM 프로세스 통합과 변화관리를 통한 SCM 혁신 종합 토론	한현수 교수 (한양대학교)
16:50 - 17:50			

* 운영상황에 따라 내용이 일부 변경될 수 있습니다.