

# 제42차 SCM전문가과정 교육안내

## Core-MBA & Analytics 과정

(사)한국SCM학회에서는 한국 최고의 SCM교육과정으로서 SCM의 변화와 혁신을 리드할 수 있는 전문가 양성을 목표로, 분야 별 국내 최고 전문가 교수진과 산업계 컨설턴트로 구성된 강사진으로 운영되는 <제42차 SCM 전문가 과정>에 여러분을 초대합니다.

본 전문가 과정은 1일~3일차의 SCM Core-MBA 트랙과 4일차의 SCM Analytics(최적화, AI, Data Analytics) 교육으로 구성되어 있습니다. 수강생은 전체 SCM 전문가 과정, SCM Core-MBA, SCM Analytics 과정 중 선택할 수 있으며, 1인 등록으로 2인이 일자 별로 나누어 수강이 가능합니다.

### 교육안내

01 일 시 2022년 03월 29일(화) ~ 04월 01일(금) 09:00 ~ 17:00

02 장 소 온라인 교육(ZOOM)

03 수강과정 SCM Core-MBA 과정 (3일) 회원 60만원 비회원 65만원 학생 30만원  
SCM Analytics 과정 (1일) 회원 20만원 비회원 25만원 학생 10만원  
SCM 전문가(Core-MBA + Analytics) (4일) 회원 80만원 비회원 85만원 학생 40만원

\*1인 등록으로 2인이 일자별로 나누어 수강 가능(화면켜기 필수)

04 제공사항 교재(우편발송), 80%이상 수강 시 각 과정별 수료증, 한국SCM학회지

05 신청기한 2022년 3월 21일(월)까지 구글폼을 통한 신청서 제출

06 문 의 한국SCM학회 사무국 02-2282-5269 / kscm.yh@gmail.com

신청서 QR코드 >



### 프로그램

시 간	SCM영역	주 제	강 사
1일차: 3월 29일(화)			
09:00 - 12:00	재고	SCM재고관리: 유형, 비용, 발주, 적정재고 관리	정태수 교수(고려대학교)
13:00 - 17:00	운영	S&OP와 성과 관리	임성묵 교수(동국대학교)
2일차: 3월 30일(수)			
09:00 - 12:00	조달	전략적 구매 관리와 협업 전략	박건수 교수(서울대학교)
13:00 - 17:00	판매, 유통	SCM 비즈니스 모델 혁신과 신동향	송상화 교수(인천대학교)
3일차: 3월 31일(목): 사례 연구			
09:00 - 12:00	SCM 혁신 프로젝트 사례 분석	국내 기업 SCM & 정보시스템 혁신 사례	홍민선 상무(모비스앤벨류체인)
13:00 - 15:30		Demand Driven MRP 구축 사례	김경현 대표(TOC Vision)
15:30 - 18:00		S&OP 혁신과 IT 구축 사례	심창섭 대표(아이하임컨설팅)
4일차: 4월 1일(금): SCM Analytics			
09:00 - 12:00	지능형 SCM	SCM 최적화: 예측과 스케줄링	이동호 교수(한양대학교)
13:00 - 17:00		스마트 SCM, AI/빅데이터와 물류	이철웅 교수(고려대학교)

\* 본 과정은 최소 인원 모집 달성시 개최되며, 상황에 따라 일부 변경하여 운영될 수 있습니다.